

TALLER EXPERIMENTAL 2

PRODUCT & FASHION DESIGN

El taller pretende recuperar un territorio por el que transitaban, con éxito, grandes arquitectos del s. XX. Un paisaje fértil que hoy en día se convierte en un NICHOS DE OPORTUNIDAD para diseñadores y arquitectos, que comparten metodologías de trabajo y asisten a una desaparición de los límites entre disciplinas clásicas. Recuperar para el arquitecto el diseño de producto y mobiliario, abandonado en los actuales planes de estudios de las escuelas de Arquitectura.

Las vanguardias entendieron que el diseño de la indumentaria y de los objetos que forman el hábitat formaba parte del proyecto total revolucionario. Para ello utilizaron las “artes aplicadas” y el diseño integral. Una actividad que se fraguó en las escuelas constructivistas, la Bauhaus, la escuela de Ulm o en grandes arquitectos como Frank Lloyd Wright, Alvar Aalto, Charles & Ray Eames, etc. y que ha continuado hasta nuestros días.

También ha sido relevante el papel de arquitectos que encontraron en la Moda y el Diseño un campo de trabajo para realizar su trabajo y que produjo planteamientos revolucionarios y cambios de paradigma culturales.

Hoy en día asistimos a un trasvase de profesionales que anuncian una época feliz de retroalimentación y contaminación de las ideas.

No es de extrañar que muchos arquitectos han dado un salto natural hacia el “PRODUCT & FASHION DESIGN” y son capaces de proyectar un edificio público, una lámpara, un zapato, un bolso o una joya.

Los Objetivos del Taller son:

- Recuperar para el arquitecto el diseño de producto y mobiliario, abandonado en los actuales planes de estudios de las escuelas de Arquitectura.
- Investigar en nuevos diseños para la vida contemporánea.
- Transmitir la cultura del diseño integral como formación indispensable para los futuros arquitectos.
- Formar a los alumnos para un sector profesional que ofrece grandes oportunidades.

Método docente .El taller se estructurará en:

- **Clases introductorias** sobre la historia del diseño, metodologías de proyecto, situación actual del sector, tecnologías asociadas a la producción, cultura de la autoproducción, panorama de las escuelas de diseño, etc.
- **Estudio de casos**, con charlas de diseñadores invitados que contarán sus experiencias.
- Presentación de marcas editoras o comercializadoras de productos de complementos de moda y accesorios domésticos.
- **3 ejercicios** propositivos con una presentación final de portfolio.