

# network fever

[arquitecturas de la información]

‘Arquitecturas de la información’ es un espacio de trabajo e investigación que enfoca las arquitecturas vinculadas a las múltiples configuraciones de la sociedad de la información y la construcción de las relaciones y el conocimiento en el paradigma digital.

A pesar de su elevado nivel de abstracción, tanto material como conceptual, es un error no reconocer el impacto de las tecnologías de la información en el entendimiento del espacio y el tiempo que manejamos en la actualidad. Porque, aunque insistimos en referirnos a la arquitectura como un problema espacial dentro de un marco temporal concreto, lo cierto es que la cultura en que se desarrolla nuestra disciplina está más determinada por conceptos y técnicas asociadas a las redes, los datos, los flujos y la representación. O, dicho de otro modo, a la información. Conceptos y técnicas que desestabilizan las categorías con las que pensamos, proyectamos y ocupamos la realidad de hoy.

Así, en **arquitecturas de la información** abordamos las manifestaciones urbanas, infraestructurales y edificatorias de las tecnologías de la información, pero también los procesos creativos, de pensamiento y de trabajo que soportan.



Lewis Baltz, National Centre for Meteorological Research Grenoble. De la serie 89-91 Sites of Technology.

## área de trabajo

### LA CIUDAD TELEFÓNICA Y LAS REDES URBANAS

Si observamos la historia del desarrollo tecnológico desde la óptica de su interacción con el ser humano, veremos que una de las características esenciales de la tecnología digital es la miniaturización: un doble proceso de reducción y desmaterialización que ha desterrado sus engranajes y operaciones de nuestro espectro perceptivo. Conocemos sus efectos, no sus procesos, lo que deriva en el aura mágica y etérea que envuelve los avances inagotables en el territorio de la digitalización.

A nivel urbano, uno de los efectos recientes de la miniaturización es el desajuste de la infraestructura que soportaba la red telefónica en su transformación digital. La fibra óptica sustituyó a los pares de cobre y los racks a los bastidores en el mismo momento en que se privatizaba la propiedad de la comunicación. Y, como resultado, una gran cantidad de metros cúbicos dedicados a acomodar centralitas y conmutadores en nuestras ciudades se han transformado en metros cuadrados de suelo urbano.

En la ciudad de Madrid, esta transformación se manifiesta esporádicamente en reconversiones de edificios que se publicitan en los portales inmobiliarios y en las secciones de economía de los diarios. La vivienda de lujo y la piscina infinita sustituyen ahora a las antenas y las salas de selectores que estructuraban las centrales telefónicas que salpican algunos de los barrios más codiciados de la capital, haciendo gala de una exclusividad que silencia el origen público, urbano e interconectado de estos equipamientos anónimos. Frente a su inminente desaparición, proponemos imaginar una reconversión alternativa, comprometida con su participación en el entramado de lo colectivo.

## ejercicio

La infraestructura telefónica y su arquitectura de bastidores, conmutadores y cables fue concebida en las escalas de la ciudad como una red urbana más, como las redes de agua del Canal y sus depósitos, o la red de mercados de abastos municipales. Distribuida homogéneamente según los radios de alcance de la tecnología de cada momento, encapsulada en contenedores opacos que usan las formas de la arquitectura para camuflarse, integrada en el tejido urbano a pesar de su autonomía funcional, constituyó una red de formas activas pero anónimas que manifiestan episódicamente la materialidad de la comunicación y sus entramados.

Sin embargo, la deriva tecnológica la ha reducido a un diagrama de puntos y nodos sin contenido que proponemos transformar y reformatear en otra red urbana de formas activas, esta vez programadas no desde su función técnica, sino como activadoras de redes cívicas y sociales, sus actividades y diseminación.

## bibliografía

[la imagen impresa]

Carpo, Mario. *Architecture in the Age of Priting: Orality, Writing, Typography, and Printed Images in the History of Architectural Theory*. Cambridge, MA: MIT Press, 2001.

Colomina, Beatriz, y Joan Ockman, eds. *Architectureproduction*. Nueva York: Princeton Architectural Press, 1988.

[la red construida]

Wigley, Mark. *Buckminster Fuller Inc: Architecture in the Age of Radio*. Zúrich: Lars Müller Publishers, 2015.

Harwood, John. *The Interface: IBM and the Transformation of Corporate Design, 1945-1976*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2011.

[la red sin imagen]

Easterling, Keller. *Extrastatecraft. The power of infrastructure space*. Londres: Verso, 2012.

Sadin, Éric. *La humanidad aumentada: La administración digital del mundo*. Buenos Aires: Caja Negra, 2018.