

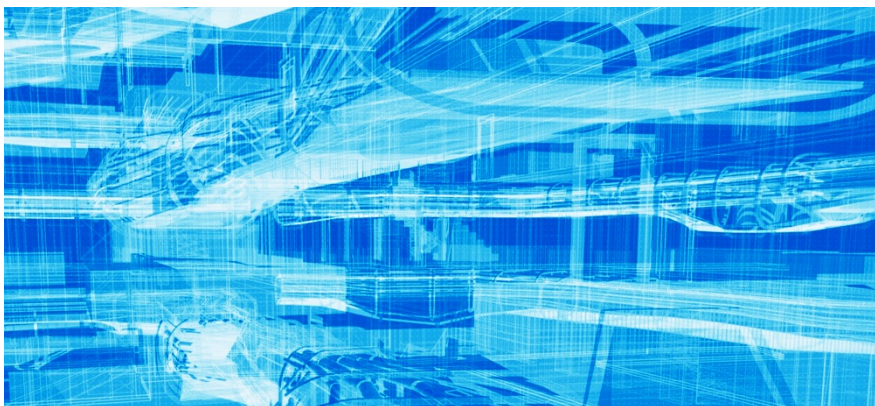
## **El Cliente** **[trabajar con un cliente real]**

El cliente es un desconocido con poder. Hay que informarse, trazar una estrategia, intuir, especificar, alejarse y luego dejarse mandar a lo largo de un proceso, cada vez más largo, donde él ha tomado el mando. Organiza completamente el proceso, definiendo los tiempos, los medios, los recursos, los fines, las localizaciones... es decir, los materiales con los que los arquitectos vamos a trabajar. Son gestores de arquitectura con objetivos muy claros y precisos, y debemos aprender a descifrarlos.



## **El Modelo** **[trabajar en un solo documento complejo]**

Los planos desaparecen. Las plantas y secciones que definían el orden del objeto eran documentos primarios, pero ahora son una consecuencia porque lo primario es el modelo, ¿quién establece entonces el orden? ¿Qué papel adquieren esos documentos? Hay que pensar qué sustituye a una planta o una sección cuando en el modelo todas las líneas tienen el mismo grosor. Los dibujos son ahora imágenes, instrucciones vacías de sintaxis. La gestión de la forma ya no la define el autor sino el productor. A través del modelo inventaremos un nuevo protocolo de instrucciones de arquitectura.



## **El Prototipo**

### **[trabajar con el comportamiento material]**

El prototipo es el pasaporte constructivo del proyecto. Hay un nivel de desarrollo que no se controla sólo desde el modelo, que requiere de una comprobación material. El prototipo se concreta en un objeto experimental, que nos ayuda a entender y replicar comportamientos materiales y compatibilidades entre partes. Es el detalle constructivo a escala real que informa el modelo. Vamos a dar un salto adelante en el proyecto. Hay que centrarse en las etapas finales del mismo. Pero además hay que tratarlas como si fueran los inicios.



## **La Negociación**

### **[trabajar con extraños]**

Negociación es un concepto superior a colaboración. No se trata de establecer objetivos comunes sino de llegar a trabajar con intereses diversos, incluso opuestos, de manera paralela, en un único objetivo. Aprenderemos a renunciar a nuestros conceptos y sobre todo a nuestras orgullosas formas en favor de otras que aprendimos a odiar y ahora debemos abrazar y defender. Los proyectos comparten un mismo lugar urbano, una zona amplia en la que debe intervenir desde varios frentes. Cuanto mayor sea la línea de frontera entre los proyectos más importante es el peso de las negociaciones.



...

Nuestro laboratorio de trabajo e investigación es la ciudad.

Tenemos varios encargos por parte de un inversor privado.

El cliente nos va a acompañar durante todo el curso. Proponiendo, corrigiendo y evaluando.

Para cada entorno, los alumnos desarrollarán inicialmente una propuesta individual y posteriormente agrupados en equipos una respuesta completa de uno de ellos. Los instrumentos de trabajo serán exclusivamente modelos y prototipos.